

Újabb ismert hazai influenszer kapott figyelmeztetést a GVH-tól

Budapest, 2026. szeptember 23. –A vizsgált közösségi média tartalmainak döntő részében nem megfelelően jelölte azok reklámjellegét a Whisper Ton művésznévén ismertté vált Strenner Antal – állapította meg a Gazdasági Versenyhivatal. A GVH Versenytanácsa figyelmeztetésben részesítette a véleményvezért, valamint vállalkozását, emellett pedig megfelelési program kidolgozására és végrehajtására is kötelezte. A GVH Versenytanácsa a döntésében megerősítette a korábbi iránymutatásait a reklámjelölésekre vonatkozóan, illetve az egyik reklámjelölés nélkül hirdető cégre 5 millió forintos bírságot szabott ki.

A Gazdasági Versenyhivatal [2024 májusában indított versenyfelügyeleti eljárást összesen hat magyar véleményvezérrel és számos hirdető céggel szemben](#), mivel észlelte, hogy az eljárás alá vont influenszerek valószínűsíthetően hiányosan tüntették fel tartalmaik során azok reklámjellegét. A legújabb lezárt ügyben Strenner Antal, avagy közismertebb nevén Whisper Ton kereskedelmi gyakorlatát vizsgálta a GVH. Az eljárásban a véleményvezéren és vállalkozásán túl a vele partnerségben dolgozó influenszer ügynökség (PFR GROUP Hungary Kft.) és a reklámokat megrendelő három vállalkozás felelősségét is vizsgálta a versenyhatóság.

A GVH Versenytanácsa az eljárás során 49 közösségi média (Instagram és TikTok) bejegyzést vizsgált meg, amelyek közel háromnegyedében állapította meg a reklám jelleg nem megfelelő jelölésénél, néhány esetben pedig annak teljes hiányát. **A Versenytanács döntésében megerősítette az [egyik korábbi influenszer eljárás során](#) iránymutató jelleggel meghatározott reklámjelölési elvárásokat**, melyek értelmében Instagram és TikTok bejegyzések esetében a megfelelő reklámjelölési mód:

- az azok kísérő szövegében az első helyen, minden egyéb szöveget megelőzőve feltüntetett magyar nyelvű *hashtag*, azaz *#reklám*, vagy *#hirdetés*;
- vagy az azok kísérő szövegében *hashtag* nélküli, de első helyen minden egyéb szöveget megelőzőve feltüntetett és vizuálisan is kiemelt (hangsúlyos betűméret/szín/háttér) jelölés;
- vagy az adott közösségi média-felület fizetett hirdetésre utaló beépített címkéje, amennyiben a felület biztosít ilyen lehetőséget a tartalomgyártók számára.

A Versenytanács Strenner Antalt és vállalkozását – arra is tekintettel, hogy kis- és középvállalkozásról van szó – figyelmeztetésben részesítette, valamint kötelezte egy megfelelési program kialakítására és végrehajtására. A GVH Versenytanácsa azon posztok esetében szabott ki bírságot, melyek esetében a reklámjelleg feltüntetése teljesen elmaradt. Ennek megfelelően a GVH:

- 5 millió forint versenyfelügyeleti bírságot szabott ki a Coca-Cola Szolgáltató Kft. hirdetővel szemben – amely nem minősül kkv-nak –,
- míg az influenszer ügynökséggel és a többi vizsgált hirdetővel szemben nem alkalmazott szankciókat.

A GVH fokozott figyelemmel kíséri a hazai véleményvezérek kereskedelmi gyakorlatait. Az influenszerek jelentős befolyással vannak a fogyasztók szokásaira és ügyleti döntéseire, ezzel

azonban fokozott felelősség is jár, a marketing előírásokat pedig minden esetben be kell tartani. A versenyhatóság az eljárás kapcsán felhívja a tartalomgyártók és véleményvezérek figyelmét, hogy bár marketing-stratégiájuk kialakítása során fontos alapot biztosíthat a [GVH influenszer marketing útmutatója](#), a jogkövető gyakorlatok biztosításához érdemes a versenyhatóság legfrissebb eljárásai döntéseit is tanulmányozni. A GVH az elmúlt időszak eljárási tapasztalatai alapján az influenszer marketing útmutatóját is frissíteni fogja.

A GVH [2023 novemberében online ellenőrzést \(sweepet\) tartott](#) a hazai influenszerek reklámozási gyakorlatának áttekintése érdekében, melynek során feltárta, hogy mindössze 20%-uk tartja be minden esetben a reklámjelleg feltüntetésére vonatkozó szabályokat. A 2024 májusában indított hat influenszer eljárásból kettő van folyamatban, a [Kása Rolanddal](#), a [Halmi Bencével](#) és a [Forstner Csengével](#) szemben folytatott eljárásokat már korábban lezárta a versenyhatóság.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/16/2024.**

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939