

Milliárdos megtérülés a magyar családoknak: hatékonyan és eredményesen működik a GVH 2026-ban is

Budapest, 2026. szeptember 28. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) tovább fokozza a magyar fogyasztók védelmét és a tiszta piaci verseny biztosítását. A GVH következetes jogalkalmazói munkájának, valamint a vállalkozásokkal való gördülékeny együttműködésnek köszönhetően a GVH idén már közel 2 milliárd forint versenyfelügyeleti bírságot fizettetett be az ország központi költségvetésébe. Ezzel párhuzamosan a globális és hazai e-kereskedelmi szereplőkre kiszabott célzott intézkedések révén további milliárdos közvetlen kompenzációt juttatott vissza a magyar vásárlók zsebébe.

Közvetlen segítség a fogyasztóknak és a rászorulóknak

A GVH elmúlt időszakban lezárt és indított ügyei rávilágítanak arra, hogy a versenyhatósági vizsgálatok nem öncélúak: [az AboutYou például 500 millió forint](#), míg a [Temu legalább 882 millió forint](#) közvetlen jóvátételt volt köteles fizetni a magyar vásárlóknak. A GVH Versenytanácsának megoldásorientált fellépésének köszönhetően jutott [134 millió forint támogatáshoz](#) a hátrányos helyzetű gyermekeket segítő SOS Gyermekfalu Alapítvány is.

Kérlelhetetlen fellépés a piacot torzító kartellek ellen

A verseny tisztaságának megőrzése érdekében a GVH minden korábbinál több, jelenleg [22 különböző kartellüggyben folytat eljárást](#), amelyekben összesen több mint 250 vállalkozás érintett, és mintegy 1800 közbeszerzési tendert vizsgálnak a GVH szakemberei. Csak 2026-ban hat új kartell-eljárás vette kezdetét, világos üzenetet küldve a jogsértő cégeknek: a GVH zéró toleranciát hirdet a piacokat torzító, az árakat mesterségesen emelő kartellekkel, illetve a versenykorlátozó megállapodásokkal szemben.

Tisztább digitális tér és zöld átállás támogatása

A GVH az elmúlt időszakban kiemelt figyelmet fordított a modern kereskedelmi csatornák szabályozására és a fenntarthatósági állítások ellenőrzésére is:

- **Influenszer-marketing:** A napokban újabb influenszer-ügyet – [Whisper Ton posztjainak a vizsgálatát](#) – zárta le a GVH Versenytanácsa, amellyel átláthatóbbá teszi a közösségi média tartalmakat a fiatalok számára.
- **Zöld marketing és tudatosság:** A GVH fellépésének köszönhetően a hazai ásványvíz- és üdítőital palackozással foglalkozó cégek [átfogó fenntarthatósági és edukációs kampányokat indítanak](#) a fogyasztók pontos tájékoztatásáért. Továbbá a GVH segíti a cégeket szeptember 27-től hatályos un. [EmpCo irányelvnek való megfelelésben](#).
- **Árfigyelő rendszer:** Az online Árfigyelő továbbra is [hatékonyan pörgeti a piaci versenyt](#), aktívan segítve a vásárlókat, hogy könnyedén tudják követni a mindennapi élelmiszerárakat.

A GVH a jövőben is ahatékony eljárásokra törekszik, hogy lehetőség szerint elkerülhetőlegyenek a hosszas bírósági procedúrák, és a GVH vizsgálatait azonnali, kézzelfogható gazdasági hasznot hajtsanak a magyar társadalom egésze számára. [A döntések megalapozottságát támasztja alá az a tény is](#), hogy az idei év során eddig kiszabott versenyfelügyeleti bírságok teljes összegét – mintegy 2 milliárd forintot – befizették a vállalkozások a bírságbeszedési számlára, amely Magyarország központi költségvetését illeti.

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939